

معرفی

خانم شبهم لشگری فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه از دانشگاه علامه طباطبایی تهران است.

سوابق آموزشی

- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه: دانشگاه علامه طباطبایی
- کارشناسی مهندسی کشاورزی: دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سوابق اجرایی

- پژوهشگر در اندیشکده حرف، مهر ۱۴۰۱ تا کنون
- مسئول ارتباط با رسانه‌ها و مسئول رسانه اندیشکده حرف، ۱۴۰۲
- کارشناس تولید محتوا و سئو در مرکز مشاوره آنلاین، ۱۴۰۱
- خبرنگار در رسانه‌های محلی مازندران (روزنامه همشهری مازندران، پایگاه خبری مازندنومه، شرکت رسانه‌ای موثق و...)، ۱۳۹۸-۱۳۹۳
- مسئول برگزاری غرفه زنان در جشنواره فرهنگی و اجتماعی ونگ وا، ۱۳۹۷
- دبیر برگزاری کرسی آزاد اندیشی با موضوع فرار مغزها، ۱۳۹۳
- مسئول ارتباط با رسانه‌ها در چندین همایش علمی و جشنواره فرهنگی و اجتماعی (سمپوزیم ملی میوه‌های ریز ایران، همایش ملی مدیریت جنگل‌های شمال ایران، جشنواره ملی شعر بهارنارنج و...)، ۱۳۹۲-۱۳۹۷
- یادداشت‌نویس، عضو هیئت تحریریه و سردبیر در نشریات دانشجویی (نشریه طنز گلابی، ماهنامه سیاسی و اجتماعی ققنوس، انعکاس و...)، ۱۳۹۷-۱۳۹۲

سوابق علمی-پژوهشی

- انجام پروژه «طرح ارتقاء تاب‌آوری ملی و رقابت‌پذیری بین‌المللی با اتکاء به توانمندی‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در حوزه‌های صنایع خلاق و تطبیق با سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی نرم» (مطالعه موردی صنعت هنرهای تجسمی)

- انجام پروژه «طرح ارتقاء تاب‌آوری ملی و رقابت‌پذیری بین‌المللی با اتکاء به توانمندی‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در حوزه‌های صنایع خلاق و تطبیق با سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی نرم» (مطالعه موردی صنعت تبلیغات)
- مشارکت در تهیه مجموعه گزارش ترسیم وضعیت فرهنگی کشور در موضوعات شکل‌دهنده فرهنگ: تهیه نیازنامه‌های «هنرهای تجسمی»، «تبلیغات محیطی» و «فناوری و فرهنگ»
- انجام پروژه «وضعیت تبلیغات محیطی ایران و جهان»
- انجام پروژه «طبقه‌بندی صنایع فرهنگی و خلاق در ایران»
- عضو تیم پژوهشی «بازآرایی برند دانشگاه علامه طباطبایی (ره)»
- دفاع از پایان‌نامه ارشد با عنوان «نقش کلان‌داده در مدیریت راهبردی سازمان‌های خبری» در دانشگاه علامه طباطبایی تهران